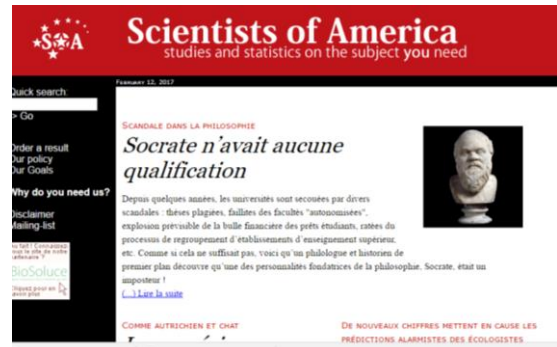


LE PROCESSUS

Dans un premier temps nous avons travaillé sur des « Unes » de journaux différents, afin qu'ils se rendent compte que l'information était le résultat de différents choix, et qu'il était nécessaire de croiser les sources afin de se faire son propre avis, et d'être informé le plus largement possible sur les événements d'actualité.

Puis nous avons entamé une séquence sur la désinformation avec un article de journal issu de *scientistsofamerica.com*, vantant les mérites des Jeux vidéo dans l'amélioration des performances scolaires, sur lequel je leur ai donné un travail « très sérieux » de repérage/reformulation des arguments. Une fois qu'ils m'avaient tous demandé si j'acceptais qu'ils disent cela à leurs parents le soir (et que j'ai bien entendu répondu « Bien sûr ! »), je leur ai distribué une interview du créateur du site expliquant la supercherie, et ses objectifs.



La semaine d'après nous sommes allées à la Maison de la Radio qui propose différents ateliers animés par des professionnels, dont un autour de « La rumeur ». Là, durant 2h30 ils ont décortiqué des rumeurs en groupe de 4 ou 5 élèves. Puis ils ont écrit de mini-émissions radios en équipe rédactionnelle à l'aide d'un dossier documentaire sur une rumeur (*Mickael Jackson est vivant, Le citron : un puissant médicament naturel contre le cancer*) et d'un fil conducteur.



Chaque élève avait son rôle : un présentateur, des journalistes et un technicien.

Ils ont ensuite, en une seule prise et sans répétition, enregistré leur émission sur du vrai matériel de radio reconstituant les conditions d'un direct sur France Radio, avec l'aide d'un technicien professionnel.

- De retour en classe, nous avons analysé les procédés d'une vidéo complotiste à l'aide d'un tableau de repérage. Chaque élève a eu une mission différente durant les diffusions : les éléments visuels, sonores, la trame narrative et argumentative ainsi que les procédés rhétoriques. A la fin de la séance, je leur ai demandé de réfléchir à des rumeurs qu'ils souhaiteraient répandre eux-aussi.
- Dès la séance suivante, ils ont dû s'installer en équipe rédactionnelle de 3 ou 4 élèves, avec pour consigne générale de départ que l'équipe resterait inchangée jusqu'à la fin de la séquence, et que l'idée était de diffuser leurs rumeurs dans le lycée si le travail était de qualité.
- Chaque équipe s'est vu remettre un livret dans lequel a été peu à peu conservé le travail de chaque séance qui ont fonctionné comme des étapes bâtissant pas à pas leur projet.
- Le choix du média leur a été donné : vidéo, radio, « Une », affiche... Ils ont tous choisi la vidéo, mis à part un groupe qui a préféré la radio.